

Право на безопасность

А.А.Павлова

Управление Алтайского края по печати и информации

Право на
безопасность

Ключевые слова: терроризм, профилактика, информация

Адрес для корреспонденции: odn22@upinf22.ru

В Алтайском крае в 2012 г. началась реализация комплексной информационной кампании антитеррористической направленности «112-Антитеррор».

Инициатором разработки комплексной информационной кампании антитеррористической направленности стал Губернатор Алтайского края Александр Карлин. В конце 2010 г. он поручил управлению Алтайского края по печати и информации и департаменту Администрации края по взаимодействию с территориальными органами федеральных органов государственной власти организовать информационную работу по внедрению в общественное сознание понятия неприемлемости достижения целей насильственным, в том числе террористическим, методом. В числе прочего было решено разработать комплексную информационную кампанию.

Для формирования концепции кампании мы привлекли местное креативное агентство «PUNK YOU», специалисты которого уже разработали ряд оригинальных проектов в нашем регионе и в России.

Усложняла задачу деликатность темы, при которой важно не напугать людей, но в то же время предельно четко объяснить, какая опасность исходит от терроризма. «PUNK YOU» предложили свою концепцию: привлечь к борьбе с терроризмом население, выдвинув на первый план специальный единый номер телефона, на который любой человек сможет сообщить о предполагаемом акте терроризма. Надо ли говорить, насколько точным было это попадание! Ведь в мае 2012 г. Правительство РФ утвердило концепцию федеральной программы «Создание системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру

«112», фактически обозначив единый номер телефона, на который человек может обратиться в случае грозящей опасности, в том числе террористической.

Чтобы еще больше укрепиться в своей правоте, по нашему заказу Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова провел социологическое исследование антитеррористической информированности и активности населения краевой столицы, опросив 450 человек в 3 возрастных группах. По полученным данным, 38% участников исследования считает проблему терроризма актуальной для нашего региона. Наибольшие опасения эта тема вызывает у самой активной части населения в возрасте 25-55 лет. Более 70% из них хотят и готовы принять посильное участие в деле противодействия терроризму, однако треть из них просто не знает, как это сделать! Жители



ПОДОЗРИТЕЛЬНАЯ СУМКА

В повседневной жизни такие вещи незаметны на первый взгляд.

Террористы могут оставлять опасные предметы со взрывчаткой где угодно, особенно в местах массового пребывания людей. Если вы заметили подозрительный предмет, пожалуйста, сообщите об этом по единому телефону вызова экстренных служб 112 или в полицию по телефону 020.

Противостоять угрозе может каждый. Вы – как раз такой человек. Победить терроризм можем только вместе!



столицы Алтайского края не имеют единого представления о том, куда звонить в случае террористической угрозы, а 48% жителей не знают, как вызвать экстренные службы с сотового телефона. О номере 112 слышали только 18% опрошенных.

Таким образом, выдвинутые гипотезы о концепции будущей информационной кампании в полной мере подтвердились.

Помимо скрупулезной разработки, которая проявилась в тщательной работе и согласовании общего дизайна, комплексная информационная кампания под названием «112-Антитеррор» подверглась и серьезному тестированию. В частности, мы направили ее проект в Национальный антитеррористический комитет, от которого получили ряд ценных замечаний и принципиальное одобрение. Все визуальные образы были протестированы на фокус-группах, в результате чего некоторые из них признаны неэффективными и исключены из дальнейшей работы. Наконец, кампания была утверждена на методическом совете по социальной рекламе при краевом управлении по печати и информации.

В июле 2012 г. кампания «112-Анти-террор» стартовала в Алтайском крае. Она

будет проходить в два этапа. Поначалу мы разместили небольшое количество наружной рекламы и полиграфии — это этап апробирования, на котором мы смотрим, как воспринимается проект аудиторией, вносим необходимые коррективы. Так, размещена наружная реклама, полиграфическая продукция (в очень удобном формате «объявления», который позволяет забрать с собой листочки с номером 112), информационные модули в СМИ. Осенью, на втором этапе, этот объем увеличится: к нему добавится новая для Алтайского края форма — эмбиент-реклама. Помимо использования традиционных СМИ мы также создали специализированный сайт — он работает по адресу www.112altai.ru. В отличие от массы своих «собратьев», портал выполняет лишь две главные функции: позволяет человеку сообщить о чем-либо подозрительном и отвечает на важные и нужные вопросы о терроризме.

Таким образом, мы сделали рекламу для взрослого населения, для студентов и школьников, для пенсионеров. К каждой целевой группе мы подошли отдельно, разработав именно ту форму подачи, которая будет эффективной для нее. В конце года мы подведем итоги и выясним, насколько увеличился процент людей, информированных о работе номера телефона 112 и, самое главное, готовых участвовать в борьбе с терроризмом, — для этого запланировано проведение социологического исследования. После чего мы сможем смело рекомендовать нашу комплексную информационную кампанию «112-Антитеррор» для внедрения и в других регионах России.

The right to security

A.A.Pavlova, Department of press and information of the Altai Kray

In the Altai Kray in 2012 started realization of a comprehensive information antiterrorist campaign «112-Antiterror».

Key Words: terrorism, prevention, information

Corresponding address: odn22@upinf22.ru

МЧС России объявляет IV Всероссийский фестиваль по тематике безопасности и спасения людей

«СОЗВЕЗДИЕ МУЖЕСТВА»

Фестиваль «Созвездие мужества» призван объединить представителей силовых ведомств, журналистов, общественность в решении общей задачи — повышения культуры безопасности нашей жизни; рассказать о современных героях — пожарных, спасателях, представителях других профессий, обычных людях, проявивших героизм и мужество, вовремя пришедших на помощь ближнему; привлечь общественность к участию в добровольных движениях, в том числе добровольной пожарной охране.

В рамках Фестиваля пройдут конкурсы на лучших представителей профессий в системе МЧС России, лучшие структурные подразделения Министерства, лучшую акцию или специальное событие, направленные на пропаганду культуры безопасности жизнедеятельности среди различных социальных групп населения, всероссийские конкурсы журналистских и фоторабот. Будут определены победители по ряду специальных номинаций, в том числе представители федеральных ведомств, проявившие героизм и мужество при спасении людей.

Особое место в рамках Фестиваля отводится популяризации в России добровольной пожарной охраны. В перечень специальных номинаций уже во второй раз включена номинация «По зову сердца», в рамках которой будут награждены особо отличившиеся добровольные пожарные.

Фестиваль откроет новые имена — юных героев, пожарных-добровольцев, волонтеров, — людей, для которых «спасение», «помощь» — не просто слова, а призвание.



Итоги конкурсов журналистских и фоторабот будут подводиться в три этапа: субъектовый, региональный и федеральный.

В рамках *субъектового этапа* журналистские и фотоработы коллективов и авторов из субъектов Российской Федерации, представленные на конкурсы, будут приниматься субъектовыми дирекциями Фестиваля, созданными на уровне главных управлений МЧС России, и оцениваться жюри.

Работы победителей, отобранные жюри субъектового этапа конкурсов, а также журналистские и фотоматериалы региональных СМИ и авторов станут участниками *регионального этапа* конкурсов, в рамках которого журналистские и фотоработы

будут приниматься региональными дирекциями Фестиваля, созданными на уровне региональных центров МЧС России, и оцениваться жюри регионального этапа конкурсов.

Третий этап — *федеральный*, на который будут приниматься работы журналистов и фотографов — победителей регионального этапа конкурсов, а также работы федеральных и московских СМИ и авторов. Сбор работ будет проводиться федеральной дирекцией Фестиваля, и оцениваться жюри федерального уровня.

Подробнее о сроках предоставления работ и требованиях к ним — в Положении о Всероссийском фестивале по тематике безопасности и спасения людей «Созвездие мужества».

Награждение победителей Фестиваля традиционно состоится 9 декабря в День Героев Отечества в Москве и будет транслироваться в эфире федерального телевизионного канала.

НАШ ВЫБОР — ЖИЗНЬ БЕЗ ОПАСНОСТИ! ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Подробная информация о Фестивале, а также контакты всех дирекций фестиваля размещены на официальном интернет-портале МЧС России www.mchs.gov.ru