

ГЛОБАЛЬНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БАРОМЕТР

(РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ GE И "STRATEGYONE")

Особенности российской инновационной системы

На фоне улучшения инновационного климата за последние 5 лет и подтвержденной способности противостоять влиянию глобального экономического кризиса, в России отмечается высокий уровень общественной поддержки инноваций, а также уверенность в том, что ключевую роль в их развитии предстоит сыграть государственным структурам в партнерстве с крупным бизнесом и образовательными учреждениями.

Взгляд на перспективы инноваций в России и движущие силы их развития

Согласно данным исследования GE «Глобальный инновационный барометр-2012», руководители российских компаний, отвечающие за внедрение инноваций и реализацию корпоративных инновационных стратегий, убеждены в перспективах развития инноваций в России: отмечены как улучшения инновационного климата внутри страны, так и уверенность в хорошей репутации России как инновационного государства в сравнении с другими странами.

- 87% руководителей российских компаний, принимавших участие в опросе, уверены, что за последние 5 лет качество инновационной среды в России улучшилось (в среднем по 22 странам — участникам исследования улучшения инновационного климата в своих странах отмечают 82% руководителей).
- 67% считают, что у России хорошая «инновационная репутация», а 7% уверены, что Россия входит в тройку мировых лидеров в сфере инноваций, что сопоставимо с уровнем самооценки таких стран, как Индия, Великобритания и Израиль.

Результаты опроса также свидетельствуют о том, что в России сильна поддержка инноваций со стороны общественности: граждане положительно относятся к инновациям и уверены в том, что инновации способны улучшить качество их повседневной жизни.

- 83% руководителей считают, что в России общественность положительно относится к инновациям, особенно отмечая аппетит к инновациям среди молодых

Исследование «Global Innovation Barometer» было инициировано GE и проводилось независимой консалтинговой компанией "StrategyOne" с 15.10.2011 до 15.11.2011. В рамках телефонных интервью были опрошены 2800 руководителей высшего звена в 22 странах, в число которых была впервые включена Россия. Все респонденты непосредственно задействованы в инновационных процессах внутри своих компаний, занимают должности вице-президентов и президентов; 30% опрошенных являются руководителями высшего звена. В опросе приняло участие 200 российских топ-менеджеров. Опрос проводился в следующих странах: Австралия, Алжир, Бразилия, Великобритания, Германия, Израиль, Индия, Канада, Китай, Мексика, ОАЭ, Польша, Россия, Сингапур, США, Турция, Франция, Швеция, Южная Африка, Южная Корея и Япония. Подробнее ознакомиться с результатами исследования можно на сайте: www.GE.com/innovationbarometer.

предпринимателей (75% в среднем по 22 странам; 76% в среднем по странам БРИК). По этому показателю Россия занимает 7-ю позицию в глобальном рейтинге, уступая ОАЭ, Канаде и Израилю, но опережая такие страны, как Сингапур, Швеция, Великобритания, Турция, Германия и Китай.

- 69% согласны, что инновации могут оказать положительное влияние на качество повседневной жизни граждан (67% в среднем по 22 странам; 69% в среднем по странам БРИК). По этому показателю Россия находится на 10-м месте в глобальном рейтинге, оставив позади Швецию, Турцию, Алжир, Бразилию, Австралию, Великобританию и Индию.

Взгляд российских руководителей на основные движущие силы развития инноваций позволяет сделать вывод о том, что в России в большей степени, чем в среднем по остальным странам, принимавшим участие в исследовании, бизнес убежден в том, что определяющую роль в этом направлении предстоит сыграть государственным институтам в партнерстве с крупным бизнесом и образовательными учреждениями. Роль малого и среднего бизнеса в развитии инноваций, напротив, выглядит менее значимой, чем в глазах руководителей из других стран.

- Российские респонденты в большей степени, чем в других странах, уверены в том, что в ближайшие 10 лет основную роль во внедрении инноваций будут играть государственные органы (9% против 3% в среднем), крупные компании (22% против 21% в среднем), а также образовательные учреждения и научно-исследовательские институты (6% против 4% в среднем). Как менее значимую (в сравнении с коллегами из других стран), руководители из России оценивают роль малого и среднего бизнеса (18% против 27% в среднем) и индивидуальных предпринимателей (1% против 4% в среднем). При этом 39% респондентов (как в России, так и в среднем по 22 странам) указывают на важность партнерства между всеми заинтересованными игроками.
- 88% опрошенных убеждены, что проекты частного-государственного партнерства являются ключевым элементом создания инновационной экономики (83% в среднем по 22 странам; 85% в среднем по странам БРИК).
- 74% считают, что компании могут с легкостью привлечь университеты к решению своих задач в сфере R&D (66% в среднем по 22 странам; 65% в среднем по странам БРИК).

Влияние экономического кризиса

Как и во всем мире, продолжительный период экономической нестабильности повлиял на инновационную активность российских компаний, заставляя их испытывать определенные трудности с поиском источников финансирования и снижать риски. Тем не менее данные опроса показывают, что в России отрицательное влияние кризиса на развитие инноваций было гораздо менее ощутимым, чем в среднем по странам, принимавшим участие

в исследовании, в том числе за счет благоприятного курса государственной политики в сфере инноваций.

Аппетит к риску

Стремясь снизить уровень риска, предприниматели предпочитали перемещать фокус инновационной деятельности компаний с «продуктовых инноваций» (создания совершенно новых продуктов и услуг) на «процессные инновации» (усовершенствование существующих продуктов и услуг за счет улучшения бизнес-моделей либо организационных структур). Подобные изменения были отмечены 66% руководителей в России, что совпадает с глобальным трендом и результатами БРИК (68% в среднем по 22 странам; 69% в среднем по БРИК).

Государственная политика в сфере инноваций

Данные опроса показывают, что государственная политика России в области инноваций и меры финансовой поддержки инновационных компаний оказали положительное влияние на развитие инноваций в период кризиса. Всего 33% российских респондентов отмечают ухудшения, связанные с изменениями в указанных сферах, что является наиболее низким показателем из всех 22 стран. Для сравнения, в среднем по 22 странам ухудшения отмечают 52% респондентов, в среднем по БРИК — 49%.

Доступ к финансированию

- Всего 52% российских руководителей отмечают ухудшение условий доступа к государственному финансированию (64% в среднем по 22 странам; 61% в среднем по БРИК).
- Аналогичный тренд наблюдается в сфере привлечения частных инвестиций: в России ухудшения отметили всего 52% (66% в среднем по 22 странам; 56% в среднем по странам БРИК).
- Условия доступа к венчурному капиталу также ухудшились не столь сильно, как на других рынках: ухудшения в России отмечают 46% (62% в среднем по 22 странам; 56% в среднем по странам БРИК). При этом значительная доля российских респондентов (36%) затруднилась ответить на вопрос об изменении условий привлечения венчурного капитала, что может свидетельствовать о том, что данный вид фондирования в России пока еще не достаточно распространен.

Россия в контексте глобальных инновационных трендов

Руководители российских компаний полностью разделяют уверенность бизнес-лидеров других стран в положительном влиянии инноваций на рост экономики и благосостояния общества, а также приоритеты инновационной модели будущего.

Влияние инноваций на развитие экономики и рост благосостояния общества

Согласно данным исследования, опрошенные руководители российских компаний, разделяют глобальную уверенность в том, что инновации будут стимулировать экономический рост, способствуя улучшению качества жизни населения и развитию промышленности.

Инновации и экономический рост

- 93% российских руководителей уверены в том, что инновации — основная движущая сила для создания

более конкурентоспособной экономики (92% в среднем по 22 странам; 93% в среднем по странам БРИК).

- 76% считают, что инновации — основная движущая сила для создания более экологичной («зеленой») экономики (85% в среднем по 22 странам; 89% в среднем по странам БРИК).
 - 72% согласны, что инновации — основная движущая сила для создания рабочих мест (85% в среднем по 22 странам; 81% в среднем по странам БРИК).
- В России, как и в других странах, принявших участие в исследовании, опрошенные руководители считают, что инновации окажут наиболее благоприятное воздействие на динамику роста и создания рабочих мест в таких отраслях, как энергетика (39% в России; 50% в среднем по 22 странам); здравоохранение (32% в России; 42% в среднем) и телекоммуникации (34% в России; 37% в среднем).

Инновации и рост благосостояния общества

Взгляд российских руководителей на то, каким образом внедрение инноваций отразится на улучшении благосостояния общества в перспективе ближайших 10 лет, позволяет сделать вывод о том, что их влияние на разные сферы общественной жизни будет различаться.

- Наиболее уверенно можно говорить о положительном влиянии инноваций на качество телекоммуникаций (90%), энергетическую безопасность (82%), качество медицинских услуг (76%), качество транспортных услуг (74%) и рынок труда (70%).
- Достаточно положительно оценивается влияние инновации на качество образования (67%), уровень гражданской безопасности (64%), доступ к здравоохранению (64%), защиту окружающей среды (63%), качество жилищного строительства (63%) и доступ к образованию (60%).

Более осторожная оценка влияния инноваций на отдельные сферы общественной жизни находит свое отражение в позиции России в сводном рейтинге «инновационного оптимизма», ранжирующем страны в соответствии с их совокупной оценкой влияния инноваций на качество жизни населения. Позиция России в данном индексе составляет 65 пунктов из 100 (против 72/100 в среднем по 22 странам), что позволяет отнести ее к группе стран с «умеренным» уровнем инновационного оптимизма, куда также вошли Индия, Франция, Китай, Южная Корея и Япония.

Как и другие страны, Россия привержена инновационной модели XXI в.

Данные опроса по России позволяют утверждать, что российские руководители привержены ценностям «инновационной модели XXI века» в основе которой лежит открытость и сотрудничество между всеми заинтересованными игроками, а также направленность на рост благосостояния общества и удовлетворение общечеловеческих потребностей.

- 89% российских руководителей уверены, что успех инновационной деятельности в XXI в. будет в большей степени определяться сотрудничеством между несколькими заинтересованными игроками, чем индивидуальным успехом каждой отдельной организации (86% в среднем).
- 84% согласны с тем, что самыми значимыми инновациями XXI в. станут решения, приносящие пользу не

отдельным индивидуумам, а обществу в целом (84% в среднем), а 76% считают, что ими станут решения, сосредоточенные на удовлетворении общечеловеческих потребностей, а не на создании большей прибыли (75% в среднем).

Разделяя ценности инновационной модели будущего, российские руководители, тем не менее, более осторожны, чем бизнес-лидеры других стран, при оценке перспектив использования творческого потенциала малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей в целях создания инновационных продуктов, удовлетворяющих потребности локальных рынков.

- Всего 66% подтверждают, что инновации должны быть локализованы для того, чтобы создавать продукты, в наибольшей степени отвечающие специфическим потребностям локальных рынков (75% в среднем).
- Только 66% согласны, что в качестве движущей силы развития инноваций будет преобладать креативность людей, нежели просто глубокие научные исследования (73% в среднем).
- Лишь 65% считают, что малый и средний бизнес, а также индивидуальные предприниматели могут быть такими же инновационными, как и крупные компании (80% в среднем).

Барьеры для инноваций и факторы, способствующие достижению успеха

Для более успешного развития инновационным компаниям в России требуется больше поддержки со стороны государства и частных инвесторов, а также наличие подготовленных кадров.

Барьеры для инноваций

Данные исследования свидетельствуют о том, что более успешному осуществлению инновационной деятельности в России все еще препятствуют барьеры, заключающиеся как в невысоком уровне поддержки инновационных компаний со стороны государства и частных инвесторов, так и в низком качестве регулятивной среды.

Как следует из опроса, инновационные компании в России считают уровень поддержки со стороны государства и частных инвесторов недостаточным.

- Лишь 45% опрошенных руководителей в России считают, что частные инвесторы оказывают необходимую поддержку инновационным компаниям (56% в среднем по 22 странам; 65% в среднем по странам БРИК).
- Всего 43% согласны с тем, что государство в равной мере поддерживает инновационные проекты, реализуемые крупными компаниями и предприятиями малого и среднего бизнеса (57% в среднем по 22 странам; 56% в среднем по странам БРИК).
- Только 28% уверены, что система государственной поддержки инноваций организована эффективно (43% в среднем по 22 странам; 44% в среднем по странам БРИК).
- Только 23% готовы согласиться с тем, что государство выделяет достаточно средств на поддержку инноваций (46% в среднем по 22 странам; 47% в среднем по странам БРИК).

Качество регулятивной среды и образовательной системы также нуждается в улучшении.

- 72% опрошенных не удовлетворены скоростью внедрения инновационных продуктов на рынок (39%

в среднем по 22 странам; 42% в среднем по странам БРИК).

- 48% российских руководителей считают, что регулирование в сфере торговли препятствует более эффективной коммерциализации инноваций (33% в среднем по 22 странам; 40% в среднем по странам БРИК).
- Только 37% согласны с тем, что действующая система защиты авторских прав эффективна (62% в среднем по 22 странам; 52% в среднем по странам БРИК).
- Лишь 35% могут согласиться с тем, что школы и университеты обеспечивают уровень образования, необходимый для формирования инновационных лидеров будущего (59% в среднем по 22 странам; 52% в среднем по странам БРИК).

Как следствие, в сводном рейтинге удовлетворенности качеством инновационной среды индекс России составляет 48 пунктов из 100, что позволяет отнести ее к группе стран с наименее благоприятным инновационным климатом наряду с Японией, Польшей и Францией. Для сравнения, средний уровень по 22 странам составляет 59 пунктов из 100, самый низкий результат показала Япония (43 пункта), а в тройке лидеров — Израиль (78), ОАЭ (73) и Швеция (72).

Что нужно новаторам для достижения успеха?

Наряду с барьерами, препятствующими внедрению инноваций, результаты опроса позволяют выявить факторы, которые, по мнению российских руководителей, могли бы помочь их компаниям в более успешном внедрении инноваций.

К наиболее важным факторам можно отнести качество подготовки персонала, а также наличие государственной поддержки:

- Среди 3 наиболее важных факторов, которые могли бы способствовать достижению успеха в инновационной деятельности, 64% российских руководителей отмечают наличие сотрудников, умеющих креативно мыслить и находить нестандартные решения (56% в среднем по 22 странам; 54% в среднем по странам БРИК).
- 42% выделяют наличие сотрудников с более высоким уровнем технической подготовки (49% в среднем по 22 странам; 51% в среднем по странам БРИК).
- 46% отмечают снижение бюрократических барьеров для доступа к бюджетному финансированию инновационной деятельности (25% в среднем по 22 странам; 33% в среднем по странам БРИК).
- 29% указывают на увеличение объемов государственной поддержки инновационной деятельности (34% в среднем по 22 странам; 37% в среднем по странам БРИК).

К достаточно значимым факторам можно отнести следующие:

- Партнерство с образовательными учреждениями и исследовательскими лабораториями при разработке продукта (25% в России; 28% в среднем по 22 странам).
- Доступ к привлечению частных инвестиций на долгосрочной основе (24% в России; 29% в среднем).

Среди наименее значимых факторов можно перечислить:

- Наличие партнеров, готовых идти на риск (15% в России; 17% в среднем) а также оказать поддержку в коммерциализации продукта (9% в России; 22% в среднем).
- Уверенность в защите авторских прав от возможных нарушений (7% в России, 16% в среднем).